

Mamma Mia!

Hon har gjort musikalen till en lysande affär

#3
2005 ÅRG 4

WEEKENDINTERVJU

LONDON
Succémusikalen *Mamma Mia*, som har spelat in över 7 miljarder kronor i biljettintäkter i 85 städer runtom i världen, har gjort den brittiska producenten Judy Craymer till en rik kvinna.

Hon kvalar in som nummer 16, före Richard Branson, bland Storbritanniens 100 viktigaste entreprenörer och hennes förmögenhet uppskattas till över en halv miljard kronor.

"Lustigt nog var den största utmaningen i projektet att övertyga Björn och Benny om att det här var en bra idé", säger hon.



PÅ NÄRINGSLIVETS TOPPLISTA: Judy Craymer, producenten bakom *Mamma Mia*, äger hälften av företaget Littlestar Services som producerar a

Abba hennes bästa

4 Dagens Industri Weekend #3 • Fredag-lördag 28-29 januari 2005



engelspråkiga uppsättningar av musikalen och säljer licenser till övriga. Benny Andersson och Björn Ulvaeus äger 25 procent var i företaget.

showbusiness

Dagens Industri Weekend #3 • Fredag-lördag 28-29 januari 2005 5

► **DI** Det var egentligen sången *The winner takes it all* som gav Judy Craymer idén att göra en musical av Abbas låtar.

"Det är en skakande text som handlar om kärlek och den smärta som förlusten av en kärleksrelation innebär. Det var den sången som fick mig att inse vidden av den dramatik som ryms i Björn Ulvaeus texter."

Hon hade lärt känna Björn Ulvaeus och Benny Andersson på 1980-talet när hon jobbade som projektledare hos författaren Tim Rice, som skrev texten till musikalen *Chess* tillsammans med Björn. Benny skrev musiken.

Men hon fick kämpa hårt för att få med Björn och Benny i *Mamma Mia*-projektet. När hon först framförde idén var de måttligt intresserade. Det var trötta på Abba och ville gå vidare i livet. Gruppen hade splittrats och *Chess* hade floppat på Broadway i New York.

De kunde absolut inte tänka sig en musical som byggde på deras egna liv, och de ville heller inte ha någon hyllningsföreställning till sig själva.

En helt ny historia

Sedan dess har Judy Craymer gjort *Mamma Mia* till ett globalt varumärke och en megaindustri som har spelat in mer än 7 miljarder kronor i biljettintäkter.

I januari nummer av den brittiska månadstidningen *Management Today* korades hon till Storbritanniens 16:e viktigaste entreprenör. Richard Branson, som grundade Virgin-konglomeratet, kom först på 37:e plats.

Management Today uppskattar värdet på Judy Craymers förmögenhet till runt 650 miljoner kronor, en siffra som hon själv inte vill kommentera.

Det är det brittiska bolaget Littlestar Services som producerar alla engelspråkiga versioner av *Mamma Mia*. Övriga produktioner, som den svenska som har premiär i februari, får köpa licenser av Littlestar.



LIVET BAKOM SCENEN: Judy Craymer har varit fascinerad av texter sedan hon var liten. Hon spelade amatörteater under sin skoltid, men hon insåg tidigt att hon hellre höll till bakom än på scenen. "Jag gillade att hjälpa till med sminket och med rekvisitan. Jag visste inte vad en producent var för något på den tiden, men jag minns att jag gillade att bestämma och säga åt alla vad de skulle göra redan då."

Vi har full kreativ kontroll... Man kan inte behandla Abbas musik hur som helst.

Judy Craymer äger 50 procent av Littlestar, medan Björn och Benny äger 25 procent var.

"Vi har full kreativ kontroll över de uppsättningar vi licensierar också. Man kan inte behandla Abbas musik hur som helst. Jag ser det som min uppgift att skydda showen och att skydda Björn och Benny, eftersom det var jag som fick dem att ge sig in i det här."

När man insåg hur Mamma Mia införde vi en extra föreställning på fredagar. Det betyder att svenskarna kan flyga hit på fredagen, se showen, gå på en fotbollsmatch på lördagen och sedan flyga hem på söndagen."

När *Mamma Mia* flyttade femårsjubileum i London förra året firade ensemblen till Prince of Wales Theatre, som då var helt nyrenoverad.

The Prince of Wales, det vill säga prins Charles, var där som hedersgäst tillsammans med Camilla Parker-Bowles.

"Han satt mellan mig och Frida, och han fullkomligen älskade det. Han kunde alla texterna utantill, och på slutet stod han upp och dansade på sin plats, precis som resten av publiken brukar göra", säger Judy Craymer. ☺

[Susanne Bark (text)
Åsa Westerlund (foto)
susanne.bark@di.se +44 207 935 7132

MAMMA MIA



MONEY, MONEY, MONEY. *Mamma Mia*, här från Las Vegas, drar in stora pengar.

På drygt fem år har *Mamma Mia* setts av omkring 20 miljoner åskådare i 85 städer runtom i världen.

Just nu går showen i London, New York (Broadway), Las Vegas, Toronto, Hamburg, Utrecht, Stuttgart, Madrid och Osaka. Samtidigt turnerar tre olika ensembler med *Mamma Mia*: en i USA, en i Australien och Asien och en i övriga världen.

Mamma Mia får Sverigespremiär på Cirkus i Stockholm den 12 februari med bland andra (från vänster på bilderna) Gunilla Backman, Nina Lundstedt, Charlott Strandberg och Reuben Sallmander i



hurvudrollerna. Björn Ulvaeus har översatt sina egna låtar från engelska till svenska med hjälp av Niklas Strömstedt. Peter Dalle har översatt dialogen.

JUDY CRAYMER

Ålder: 44.
Familj: Singel.
Bor: I Chelsea, London.

Bakgrund: Gick ut till Guildhall School of Music 1977. Arbetade som inspicent på olika teatrar tills hon kom till den berömda producenten Cameron Mackintosh och hans uppsättning av *Cats* 1981. Ett år senare flyttade hon över till textförfattaren Tim Rice och hans produktionsbolag, där hon så småningom blev projektledare för *Chess*. 1987 började hon arbeta som bio- och tv-producent. 1996 bildade hon Littlestar Services tillsammans med Björn Ulvaeus och Benny Andersson. Sedan dess har hon också producerat två dokumentärfilmer om Abba: *The winner takes it all* (1999) och *Super Troopers* (2004).

Intressen: Hästar (har tävlat i hästhopning på amatörnivå), simning och styrketräning (har numera ett eget gym hemma i bostaden).

Dold talang: Är en god middagstalare.

Vi sjöng och skrålade Abbatexter

NÄR MAN ÄR FEM, TIO ÅR dyrkar man sina idoler utan reservationer.

När jag var i den åldern var Abba som störst, och som så många andra barn minade jag till deras låtar med ett hopprep i högsta hugg (jag brukade vara Agneta).

Därför blev arbetet med reportaget om Judy Craymer och *Mamma Mia* en verkligt nostalgitripp för mig.

Samma vecka som jag såg *Mamma Mia* på Prince of Wales Theatre i London deltog jag i en Sing along Abba-föreställning på Wimbledon Theatre utanför London.

Det senare spelet gav perspektiv på hur tidlösa Abbas låtar är och vilken frustande entusiasm de fortfarande framkallar hos sin publik.

VI ÖMSOM SJÖNG, ömsom skrålade fram Abbatexter som visades på storbildsskärmar i lokalen, och på varje stolskarm hängde en liten plaspåse med Sing along-attiraler som skulle användas under de olika låtarna.

På givna tecken sviftade vi med flaggor, smällde viftare och strödde lättsassadlar omkring oss till *Money money money*.

I publiken fanns de mest osannolika kopior av Abbatexterna som scenkläder. Den intilliggande puben gjorde strålade affärer efter föreställningen.

EN SÖNDAGSKVÄLL 1975, året efter Abbas dunderegger med *Waterloo* i Brighton, satt jag på restaurang Cassi på Narvavägen i Stockholm tillsammans med min familj. Himmels portar öppnade sig då Abba kom in genom dörren.

På den tiden gick jag ingenstans utan en hästbok. Just den dagen hade jag med mig *En flicka i sadeln*, som jag hade arvt av min mamma. Det var i den Abba skrev sina autografer till mig.

Min lycka visste inga gränser när Frida kände igen omslaget till boken och sa:

"Tänk att den läste jag också när jag var barn."

Behöver jag säga att jag fortfarande har kvar boken i säkert förvar?



[Susanne Bark
susanne.bark@di.se +44 207 935 7132